VIGILADA MINEDUCACIÓN

NUEVO

MODALIDAD VIRTUAL

Técnica Profesional en

Operaciones de Comercio Digital

C. SNIES 107434, R.C 44200 Vigencia 7 años

4 semestres

CORPORACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

SURAMERICA

PERFIL DEL ASPIRANTE

El perfil del aspirante al programa Virtual TÉCNICA PROFESIONAL EN OPERACIONES DE COMERCIO DIGITAL podrá ser cualquier interesado recién egresado de la educación básica secundaria o estudiante actual del grado Decimo (10) u once (11). Otro nicho de perfil aspirante es el egresado de instituciones de educación para el trabajo, certificados en ventas y comercio. También el programa está dirigido a empleados de grandes superficies, mercaderistas vinculados a las ventas físicas y ventas por internet. Este tipo de perfil busca certificar y cualificar sus competencias.

Las características de los mercaderistas son:

- Vinculado al contexto comercial
- Trabajo con Redes Sociales
- Ventas OnLine
- Servicio al cliente

PERFIL PROFESIONAL DEL EGRESADO

El perfil profesional del egresado del Programa Virtual "TÉCNICA PROFESIONAL EN OPERACIONES DE COMERCIO DIGITAL" se caracterizará por su alto grado de compromiso, creatividad y emprendimiento, con una visión amplia y critica; capaz dar apoyo a solucionar problemas relacionados con la distribución y posicionamiento de productos en la red.

El egresado del Programa Virtual "TÉCNICA PROFESIONAL EN OPERACIONES DE COMERCIO DIGITAL" será un auxiliar de apoyo en estrategias y ejercicios rigurosos, de marketing digital; llevando a la organización a soluciones innovadoras y pertinentes en el contexto nacional e internacional.

Adicionalmente será un egresado ético, responsable, creativo, humano y emprendedor. Desarrollará competencias generales en:

- Comercio electrónico,
- Redes Sociales
- CRM Digital
- Big Data
- SEM y SEO
- Medición WEB
- Variables y tendencias del mercadeo digital a nivel nacional e internacional, entre las más relevantes.

PLAN DE ESTUDIO

I TRIMESTRE

ASIGNATURAS	CRÉDITOS
Fundamentos de marketing	2
Segmento del mercado digital	3
Vida universitaria y proyecto de vida	2

II TRIMESTRE

ASIGNATURAS	CRÉDITOS
Marketing en redes sociales	2
Ingles técnico I	3
Producción de hipertextos	2

III TRIMESTRE

ASIGNATURAS	CRÉDITOS
Coaching para empresas on line	2
Marketing inbound	2
Electiva I.	2
Idea y plan de negocio	2

IV TRIMESTRE

ASIGNATURAS	CRÉDITOS
Técnicas y promoción de ventas on line	2
Psicología del consumidor on line	3
Metodología de la investigación	2

V TRIMESTRE

ASIGNATURAS	CRÉDITOS
Desarrollo de contenidos	2
Catálogos y tiendas on line	2
Ingles técnico II	2
“Analítica web SEM - SEO”	2

VI TRIMESTRE

ASIGNATURAS	CRÉDITOS
Relaciones humanas	2
Publicidad on line	2
Marketing 3.0	2
Plan de emprendimiento	2

VII TRIMESTRE

ASIGNATURAS	CRÉDITOS
Data Mining - CRM	3
Marketing estratégico	2
Electiva II	2

VIII TRIMESTRE

ASIGNATURAS	CRÉDITOS
Seguridad en sistemas	2
Práctica integral	4
Proyecto de emprendimiento	2

Electiva de profundización I

Herramientas de Diagramación
Aplicaciones Móviles
Inventarios Electrónicos

Electiva de profundización II

Herramientas Gráficas
Gamification
E-mail Marketing

Grupo de investigación - Eje temático community´s

Semillero de investigación clúster digítales

FORTALEZAS DEL PROGRAMA

- Electivas complementarias.
- Herramientas y laboratorios adecuados para el aprendizaje.
- Programa que responde a las necesidades del sector empresarial.
- Orientación y Formación en Emprendimiento.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Fotocopia de documento de identidad.
- Certificado de afiliación a la EPS o SISBEN.
- Fotocopia del acta y diploma de bachiller
- Fotocopia de resultados de ICFES o pruebas Saber 11
- 1 foto en tamaño 3x4 (fondo Azul)
- Comprobante de pago

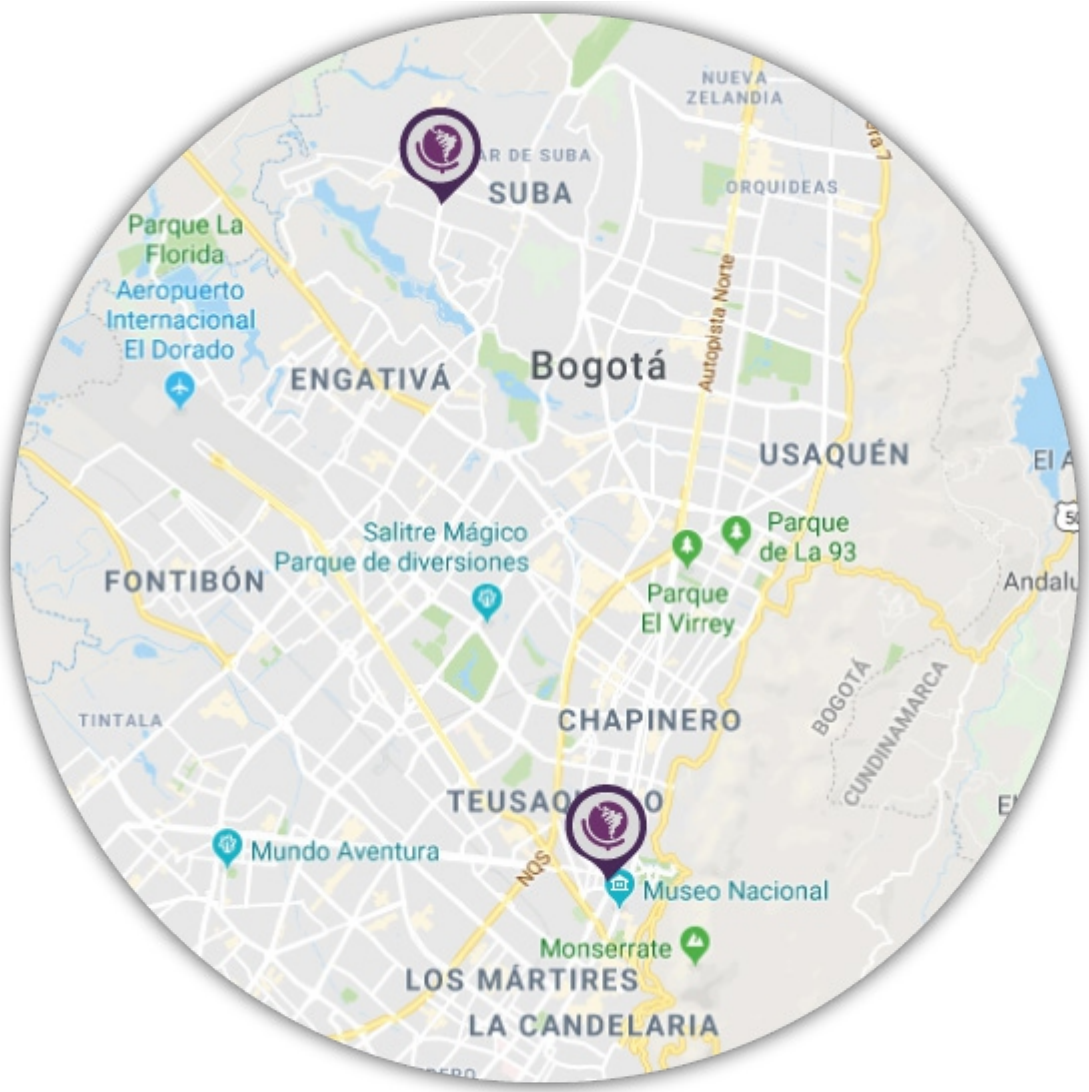
JORNADAS

DIURNA
8:00 a.m. - 11:00 a.m.

NOCTURNA
6:00 p.m. - 9:00 p.m.

SÁBADOS
7:00 a.m. - 4:00 p.m.

PBX: 7 44 33 16



SEDES

SUBA
Cll. 136 Bis #103 - 10

TEUSAQUILLO
Av. Caracas # 34 - 22

PBX: 7 44 33 16

@Edusuramerica

Suramerica
Educacion Superior

PBX: 7 44 33 16